**Polacy zawsze otwarci na innowacje! Wykorzystuje to PLUGin i Luno.**

**Polska - blisko 40 milionów obywateli w kraju i 20 milionów na emigracji (!). Szósty pod względem wielkości rynek Unii Europejskiej. Nieprzerwanie od 23 lat rozwijająca się gospodarka i nic nie wskazuje, aby wkrótce trend ten miał wyhamować. Według Instytutu Brookings od 1989 r. PKB per capita w Polsce zwiększyło się ponad dwukrotnie, a w porównaniu do gospodarek na podobnym etapie rozwoju Polska doświadczyła najszybszego wzrostu.**

Śmiało można powiedzieć, że Polska to jasno świecąca “gwiazda” Europy Wschodniej., Jest też niewątpliwie jednym ze światowych liderów nowoczesnej bankowości i bardzo dobrze sobie radzi z zastosowaniem nowych technologii w branży finansowej. Według „CEE FinTech Report”, przygotowanego przez Deloitte dla brytyjskiego Departamentu ds. Międzynarodowego Handlu i Inwestycji, wartość całej branży w Europie Środkowo-Wschodniej to 2,2 mld euro, z czego na Polskę przypada aż 860 mln euro. Według Deloitte **Polska stała się regionalnym technologicznym liderem,** oferującym pionierskie rozwiązania dla sektora bankowego. Mocna pozycja Warszawy rośnie z każdym miesiącem.

Jednym z czynników sukcesu są niewątpliwie Polacy. Naród bardzo otwarty na nowe technologie, wyedukowany, skory do testowania i wypróbowania wszelkiego rodzaju nowości. Polacy chętnie korzystają ze smartfonów i tabletów, chętnie wykorzystują aplikacje czy nowości takie jak płatności zbliżeniowe. **Aż 55 proc. badanych Polaków jest otwarta na nowinki technologiczne w obszarze płatności i aktywnie z nich korzysta -** wynika z badania otwartości polskich konsumentów na nowe formy płatności bezgotówkowych, jakie zostało zrealizowane na zlecenie MasterCard przez dom badawczy Maison&Partners.

Mentalność Polaków i ich skłonność do nowości, otwartość na zmiany, niewątpliwie wpłynęła także na wysoki wskaźnik emigracji.Niemal jedna czwarta Polaków żyjących poza granicami kraju sytuuje nas na świecie jako **4. największą emigrację** po chińskiej, niemieckiej i włoskiej (źródło:<http://londynek.net/czytelnia/article?jdnews_id=4427064>).

"*Można zakładać, że w kraju żyje 39 mln Polaków. Pojawia się zatem pytanie, ilu Polaków i osób polskiego pochodzenia mieszka poza granicami RP? Według danych zebranych ze spisów powszechnych, szacunków MSZ oraz organizacji polonijnych, około* ***20 mln Polaków*** *to Polonia — oznacza to, że jesteśmy blisko 60 mln narodem*“ - informuje Michael Pieslak z Hamburga, autor opracowania i współpracownik stowarzyszenia "Wspólnota Polska“ polonijnego pisma "Nasza Gazetka“.

Organizacja PLUGin - Polish Innovation Diaspora stworzona została właśnie z myślą o Polakach na emigracji, zainteresowanych innowacjami i technologią. Jest to jedna z najprężniej działających fundacji w swojej kategorii. Przedstawicielstwa PLUGin można znaleźć w Londynie, San Francisco, Warszawie, Dublinie, Wrocławiu jak i Paryżu. Jednym z flagowych event-ow organizowanych przez PLUGin jest PolishTechDay: <http://polishtechday.com/>. Prestiżowa impreza, zainicjowana w roku 2015 i co roku przyciągająca kluczowe postacie ze świata nowych technologii.

**W maju 2018 Luno nawiązało globalne partnerstwo z PLUGin. W tym samym miesiącu, w Paryżu, odbył się pierwszy wspólny event PLUGin i Luno - Meet Up “Blockchain - beyond cryptocurrencies” . W czerwcu planowane są już kolejne, w Polsce jak i za granica (np. w Londynie).**

“Polska jest dla Luno jednym z kluczowych regionów, stąd partnerstwo z silnym graczem, mającym duży potencjał społecznościowy było oczywiste. PLUGin działa bardzo prężnie, nie tylko w polskich miastach, ale również na całym Świecie. To ludzie z pasją i wizją - w Luno, dokładnie takich partnerów szukamy, aby wspólnie edukować jak i po prostu nawiązywać relacje z Klientami” - podkreśla Magdalena Gołębiewska, Manager na rynki Europy Wschodniej.

PLUGin website: <http://weareplug.in/>